

面向	TCFD 建議揭露項目	本公司政策			永續報告書對應章節	頁碼
治理	董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	<ul style="list-style-type: none"> 本公司董事會為ESG及氣候相關議題之最高監督單位，負責監督氣候變遷風險與機會之管理方向及策略。 本公司由永續專職單位每年固定向董事會報告氣候相關議題，包括溫室氣體管理、氣候風險評估及永續議題策略等，以確保相關議題納入公司整體營運決策與永續發展策略中。 			<ul style="list-style-type: none"> 02 重大議題管理 3.2 治理結構 3.6 氣候變遷風險機會 	9~10 17 22~25
	管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	本公司設有永續發展委員會，由石浩吉(董事長)；王恩國(獨立董事)；陳文偉(總管理處副總)組成。永續發展委員會將氣候風險與機會進行整體性審視，並將重要決策提報董事會審議與核准，透過高階管理層的持續監督，強化氣候變遷治理與永續發展策略之落實，提升公司在面對氣候風險與機會時的韌性與競爭力。			<ul style="list-style-type: none"> 董事長的話 02 重大議題管理 3.2 治理結構 3.6 氣候變遷風險機會 	3 9~10 17 22~25
策略	所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	短期 <ul style="list-style-type: none"> 轉型風險：原物料成本上漲。 實體風險：颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高。 市場機會：減少用水量和耗水量有助於提升商譽，也可降低公司營運成本。 	中期 <ul style="list-style-type: none"> 轉型風險：提高溫室氣體排放碳定價。 實體風險：降雨(水)模式變化和氣候模式的極端變化。 市場機會：透過回收再利用，不僅可提升品牌形象，還可降低原物料採購成本，達成循環經濟。 	長期 <ul style="list-style-type: none"> 轉型風險：對新技術的投資失敗。 實體風險：海平面上升。 市場機會：低碳產品及服務提高市場占比與營收，並為客戶達成減碳效益。 	<ul style="list-style-type: none"> 3.6 氣候變遷風險機會 	22~25
	在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊	本公司面臨之氣候相關風險，主要來自客戶及主管機關等利害關係人對永續發展及氣候議題揭露與管理要求之提升。我們將持續關注國際氣候政策與市場發展趨勢，並透過風險評估與內部管理機制檢視不同氣候情境可能帶來之影響，適時調整營運策略與管理措施，以提升公司面對氣候變遷之營運韌性。			<ul style="list-style-type: none"> 3.6 氣候變遷風險機會 	22~25
		主要轉型風險 本公司持續關注氣候政策與低碳轉型趨勢。隨著碳定價機制推動，溫室氣體排放成本可能提高，進而增加營運成本。此外，原物料價格亦可能因環保法規或市場供需變動而上升。企業投入節能減碳或低碳技術時，亦可能面臨投資效益未達預期之風險。本公司將透過強化能源管理與審慎投資評估，以降低轉型風險對營運之影響。	主要實體風險 氣候變遷可能導致颱風、洪水等極端天氣事件強度與頻率增加，並因海平面上升及降雨模式改變，提高營運據點淹水及供應鏈中斷之風險。本公司持續透過營運風險評估機制檢視相關影響，並加強廠區防災管理、設備維護及供應鏈管理，以提升營運韌性並降低極端氣候對公司營運之衝擊。	主要氣候機會 在全球低碳轉型趨勢下，本公司積極推動節能減碳與資源管理，有助於提升品牌形象，同時亦可透過回收再利用機制及製程優化，降低原物料浪費並減少用水量。本公司將持續推動節能減碳措施、強化資源循環利用及提升製程效率，以掌握低碳轉型帶來之市場機會並提升企業永續競爭力。		
		在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境	本公司持續關注國際氣候政策與市場發展趨勢，並透過風險評估與內部管理機制檢視不同氣候情境可能帶來之影響，適時調整營運策略與管理措施，以提升公司面對氣候變遷之營運韌性。			<ul style="list-style-type: none"> 3.6 氣候變遷風險機會
	在氣候相關風險的鑑別和評估流程	為了促使氣候相關風險及機會之資訊揭露透明化，本公司參考TCFD，並召集相關部門及徵詢外部顧問專家觀點，從風險與機會之「影響程度」與「發生可能性」評分，根據評分結果繪製風險與機會矩陣圖，確認各項目影響等級及重大性，以作為後續管理與因應之依據。			<ul style="list-style-type: none"> 3.6 氣候變遷風險機會 	22~25

風險管理	在氣候相關風險的管理流程	對於辨識出的氣候相關風險，本公司由相關權責單位研擬因應策略與管理措施，並透過定期追蹤與檢討機制，評估策略及目標的有效性。	· 3.6 氣候變遷風險機會	22
	氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在公司的整體風險管理制度	氣候相關風險已納入本公司整體風險管理架構中，透過既有之風險辨識、評估與管理流程進行控管，並由管理階層定期檢視相關風險與管理措施之執行情形，必要時向董事會報告。	· 3.6 氣候變遷風險機會	22~25
指標與目標	說明公司依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	本公司依據業務特性與風險評估結果，設定氣候相關指標與目標，聚焦節能減碳、廢棄物減量與有害物質管理等環保措施，並推動永續營運目標的實現。 指標與目標 1. 碳排減量：預計於2028年達成總碳排放減量1%目標。 2. 廢棄物減量：預計於2027年達成非有害事業廢棄物減量3%目標。 3. 預計 2029 年完成全集團溫室氣體第三方查證。	· 永續績效 · 3.6 氣候變遷風險機會	4 25
	範疇一、範疇二和範疇三溫室氣體排放和相關風險	· 本公司自2023年起，執行類別一至類別四溫室氣體盤查，並於2023年通過ISO14064第三方查證聲明；預計2026年起將盤查範圍擴大至範疇一至範疇三全類別項目。 · 2024年溫室氣體排放量如下： 範疇一：175.8944 (tCO ₂ e) 範疇二：1449.899 (tCO ₂ e) 範疇三：804.566 (tCO ₂ e)	· 6.3 排放監控	37~38
	管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	本公司已訂定相關環境與氣候風險管理目標。節能減碳方面，由於本公司預計於2026年辦理都更案，並計畫採購較傳統燈泡節能效率15%以上之LED燈泡，預計於2028年建成後，達成總排放減量1%目標；廢棄物減量方面，則是希望透過要求供應商包材減量，及優先採購包材減量商品等措施等，以減少非有害事業廢棄物產生量，預計於2027年達成非有害事業廢棄物減量3%目標。此外，本公司也透過年度績效檢視與持續改善機制追蹤執行情形，以逐步降低營運過程中的溫室氣體排放及能源使用強度。	· 6.3 排放監控 · 公司官網>企業永續>永續發展>推動永續發展	37~38